

Lietuvos prekybos įmonių asociacijos („LPĮA“) 2019 m. veiklos ataskaita

I. LPĮA veiklos tikslai, uždaviniai.

1. Vadovaujantis LPĮA įstatais, LPĮA veiklos tikslai yra:
 - 1.1. skatinti šalies vidaus ir tarptautinę prekybą, paslaugas ir investicijas, šalinti kliūtis, trukdančias vidaus ir tarptautinės prekybos plėtrai, kurti palankią aplinką verslui;
 - 1.2. skatinti rinkos ekonomikos sistemos įgyvendinimą, paremtą laisvos ir sąžiningos konkurencijos principu;
 - 1.3. atstovauti LPĮA narių interesams ir juos ginti valstybinėse institucijose, visuomeninėse organizacijose, kitose įstaigose ir organizacijose, tenkinti kitus su prekybos verslu susijusius viešuosius interesus;
 - 1.4. rengti priemones verslo plėtros klausimais, teikti rekomendacijas valdžios institucijoms, nevyriausybinėms organizacijoms, vystyti tarptautinius ryšius;
 - 1.5. ugdyti aktyvią, pilietinę verslo visuomenę;
 - 1.6. ugdyti toleranciją, žmogaus teisių gynimą, diskriminacijos apraiškų mažinimą bei lygių galimybių skatinimą.

II. LPĮA pagrindiniai darbai 2019 metais

1. LPĮA aktyviai prisidėjo prie teisinio reguliavimo, mažinančio administracinę naštą mažmeninės prekybos sektoriui:
 - 1.1. supaprastinti kasos operacijų žurnalo pildymo reikalavimai;
 - 1.2. liberalizuoti popierinių kasos kvitų išdavimo reikalavimai;
 - 1.3. atsisakyta reikalavimo taikyti diplomatams nulinį PVM bei akcizo tarifus tiesiogiai prekybos vietose;
 - 1.4. patvirtinti mažareikšmiškumo kriterijai, nagrinėjant galimus LR nesąžiningos komercinės veiklos vartotojams draudimo įstatymo pažeidimus ir LR reklamos įstatymo pažeidimus;
 - 1.5. pateikti pasiūlymai dėl HN 15:2005 „Maisto higiena“ pakeitimo.
2. LPĮA aktyviai pasisakė prieš teisinį reguliavimą, bloginantį mažmeninės prekybos veiklos sąlygas:
 - 2.1. nepriimtas Stambios prekybos mokesčio įstatymas;
 - 2.2. nesvarstytas mažmeninės prekybos įmonių darbo laiko ribojimo įstatymo projektas;
 - 2.3. nustatant baudas už Nesąžiningos komercinės veiklos vartotojams draudimo įstatymo pažeidimus ir Reklamos įstatymo pažeidimus, visuose baudos skaičiavimo etapuose nustatytos baudos „lubos“, taip pat atsižvelgiama į pažeidėjo gautą naudą;
 - 2.4. diskutuota dėl ilgesnio pereinamojo laikotarpio, įvedant draudimą mažmeninės prekybos vietose viešai eksponuoti tabako gaminius (projektas dar nepriimtas);
 - 2.5. priimant Mažmeninės prekybos įmonių nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo pakeitimo projektą, atsisakyta siūlymo pavesti Konkurencijos tarybai vykdyti Vyriausybės patvirtintų gerosios praktikos gairių taikymo stebėseną;
 - 2.6. aktyviai nesvarstytas vienkartinį gėrimų pakuočių atliekų užstato sistemos plėtros įstatymo projektas.
3. LPĮA vykdė teisės aktų, teisės aktų projektų, administracinių sprendimų ar jų projektų, reglamentuojančių mažmeninės prekybos verslo sąlygas, stebėseną, analizę, ir nuolat teikė atitinkamą informaciją nariams.
4. LPĮA atstovai aktyviai bendradarbiavo ir palaikė dalykinius santykius su teisėkūros iniciatyvą turinčiais ir/ar mažmeninės prekybos sektoriaus priežiūrą atliekančiais subjektais, dalyvavo įvairiuose posėdžiuose, darbo grupėse.

5. LPĮA organizavo ir vykdė tradicinį „Populiariausios prekės“ projektą, kuriame dalyvavo 4 prekybos tinklai ir 30 tiekėjų/gamintojų.
6. LPĮA tęsė dalinai ES lėšomis finansuojamą projektus, kurių tikslas – mokyti įmonių darbuotojus, kelti jų kvalifikaciją.
7. LPĮA aktyviai viešai teikė informaciją, komentarus dėl mažmeninės prekybos sektoriui aktualių klausimų.

III. LPĮA nariai

1. 2018 m. gruodžio 31 d. LPĮA nariais buvo 16 (šešiolika) mažmeninės prekybos įmonių.
2. 2019 metais narystę LPĮA nutraukė UAB „Mobili linija“, nariu priimta UAB „Pigu“.
3. 2019 m. gruodžio 31 d. LPĮA nariais buvo 16 (šešiolika) mažmeninės prekybos įmonių.
4. Aktualus LPĮA narių sąrašas skelbiamas asociacijos tinklapyje <http://www.lpia.lt>.

IV. Narystė kitose organizacijose

1. LPĮA yra VšĮ „Užstato sistemos administratorius“ steigėja ir dalininkė. VšĮ „Užstato sistemos administratorius“ - ne pelno siekianti įstaiga, kurios pagrindinis tikslas – vykdyti užstato sistemos administratoriaus funkcijas kaip numatyta Pakuočių ir pakuočių atliekų tvarkymo įstatyme. LPĮA vykdančioji direktorė yra VšĮ „Užstato sistemos administratorius“ valdybos narė.
2. 2019 metais LPĮA įstojo į EuroCommerce. EuroCommerce yra 31 valstybių mažmeninės ir didmeninės prekybos asociacijas vienijanti organizacija, atstovaujanti prekybos sektoriaus interesus ES institucijose.

V. LPĮA pagrindiniai veiklos tikslai ir darbai 2020 metais

1. 2020 metais LPĮA planuoja toliau aktyviai atstovauti asociacijos narių interesus Lietuvos Respublikos valstybės valdžios, vietos savivaldos, viešosiose įstaigose, organizacijose, asociacijose, Europos Sąjungos institucijose, santykiuose su socialiniais partneriais, siekti tikslingumo, proporcingumo ir lygiateisiškumo principus atitinkančio mažmeninės prekybos sektoriaus teisinio reguliavimo, siekti administracinės naštos mažinimo prekybos sektoriui, skleisti objektyvią informaciją apie mažmeninės prekybos sektorių, kurti gerą Lietuvos prekybininko įvaizdį.
2. Tradiciškai bus organizuojamas „Populiariausios prekės“ projektas.
3. Planuojama sėkmingai (t.y. pasiekiant projekto priežiūros rodiklius) užbaigti dalinai ES lėšomis finansuojamą darbuotojų mokymo projektą.
4. Bus siekiama didinti LPĮA narių skaičių, siekiant, kad būtų atstovaujami kuo platesnio spektro mažmeninės prekybos sektoriai.

Vilnius, 2020 m. kovo 31 d.

Vykdančioji direktorė

Rūta Vainienė