

2020-12-08

Nr. 7-78

Nr.

## Laikinais einančiam Ministro Pirmininko pareigas Sauliui Skverneliui

## Laikinais einančiam Sveikatos apsaugos ministro pareigas Aurelijui Verygai

### Dėl reikalavimo užimti ne daugiau kaip 20 procentų visų transporto priemonėms skirtų stovėjimo vietų

Gerbiamieji,

1. Lietuvos prekybos įmonių asociacija („Asociacija“) vienija mažmenines prekybos įmones, valdančias kelis tūkstančius parduotuvių, įskaitant miesteliuose ir kaimo vietovėse veikiančias parduotuves, prekiaujančias maisto produktais ir kitomis kasdienio vartojimo prekėmis.
2. Asociacijos nariai nuosekliai laikosi Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. lapkričio 4 d. nutarime Nr. 1226 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ („Nutarimas“) įtvirtintų draudimų ir rekomendacijų. Asociacija sveikina ir visuomet palaikys visas proporcingas ir pagrįstas priemones siekiant sustabdyti COVID-19 ligos (koronaviruso infekcijos) plitimą šalyje.
3. 2020 m. gruodžio 7 d. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu „Dėl Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. lapkričio 4 d. nutarimo Nr. 1226 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ pakeitimo, Nutarimo 2.2.2. punktas buvo pakeistas, įtvirtinant naują reikalavimą: *„Šalia parduotuvių, prekybos centrų, turgaviečių ir kitų viešų prekybos vietų esančiose automobilių stovėjimo aikštelėse leidžiama užimti ne daugiau kaip 20 procentų visų transporto priemonėms skirtų stovėjimo vietų, neįskaičiuojant darbuotojams bei neįgaliesiems skirtų transporto priemonių stovėjimo vietų“*.
4. Asociacijos įsitikinimu, aukščiau nurodytas reikalavimas yra nelogiškas, neproporcingas, o jo įgyvendinimas, tikėtina, duos Nutarimo tikslams priešingą rezultatą.
5. Visų pirma, reikalavimas užimti ne daugiau kaip 20 procentų visų transporto priemonėms skirtų stovėjimo vietų nekoreliuoja su reikalavimu vienam lankytoji užtikrinti 15 m<sup>2</sup> arba 30 m<sup>2</sup> prekybos plotą, nes skirtingų parduotuvių prekybos ploto ir parkavimo aikštelės proporcijos yra skirtingos (pvz., vienos parduotuvės ar prekybos centrai yra įsirengę galimą maksimalų lankytojų srautą atitinkančias parkavimo aikšteles, o kitos, esančios miesto centre, parkavimo vietų turi itin mažai ar neturi visai). Kadangi prekybos įmonės privalo vienam lankytoji užtikrinti 15 m<sup>2</sup> arba 30 m<sup>2</sup> prekybos plotą, o taip pat užtikrinti valstybės lygio ekstremaliosios situacijos operacijų vadovo nustatytas asmenų srautų valdymo, saugaus

atstumo laikymosi, sąlygas<sup>1</sup>, reikalavimas mažinti parkavimo vietų skaičių yra perteklinis, nes lankytojai, kurių atžvilgiu negali būti užtikrintas 15 m<sup>2</sup> arba 30 m<sup>2</sup> prekybos ploto reikalavimas, tiesiog nėra įleidžiami į parduotuvę ar prekybos centrą, nesvarbu, ar jie atvyko pėsčiomis ar automobiliu.

6. Antra, pandemijos metu automobilis yra saugesnis atvykimo apsipirkti būdas, lyginant su atvykimu naudojantis visuomeniniu transportu.
7. Trečia, drastiškas (80 proc.) parkavimo vietų ribojimas itin neigiamai atsilies miestelių, kaimų, rajonų gyventojams, kurių atžvilgiu parduotuvės yra nutolusios.
8. Ketvirta, negalėjimas atvažiuoti automobiliu yra nesuderinamas su rekomendacijomis parduotuvėse lankytis rečiau ir įsigyti didesnę prekių kiekį savaitei (negalėdami prekių vežti automobiliu, pirkėjai vienu kartu jų įsigys mažiau, todėl parduotuvėse lankysis dažniau). Dažnesni apsipirkimai kaip tik didins pirkėjų srautus parduotuvėse, o tai duos Nutarimo tikslams priešingą rezultatą.
9. Penkta, drastiškas (80 proc.) parkavimo vietų ribojimas itin neigiamai atsilies eismo saugumui, nes parkavimo aikštelėse vietos neradę lankytojai automobilius paliks kiemuose, draudžiamose stovėti vietose ir pan.
10. Šešta, maisto produktų įsigijimo internetu ir pristatymo į namus paslauga nėra visuotinai prieinama visoje šalies teritorijoje<sup>2</sup>. Taigi, internetinės prekybos kanalas negali atsverti ribojimu maisto produktus įsigyti atvykstant automobiliu sukeltą neigiamą pasekmę.
11. Asociacija, atsižvelgdama į aukščiau išdėstytus argumentus, siūlo Nutarimo 2.2.2. punkto antrąjį sakinį išdėstyti taip: „*Šalia parduotuvių, prekybos centrų, turgaviečių ir kitų viešų prekybos vietų esančiose automobilių stovėjimo aikštelėse užimtų transporto priemonėms skirtų stovėjimo vietų skaičius (neįskaičiuojant darbuotojams bei neįgaliesiems skirtų transporto priemonių stovėjimo vietų) neturi viršyti atitinkamoje prekybos vietoje vienu metu leistino būti lankytojų skaičiaus (apskaičiuojamo atsižvelgiant į prieš tai einančiame sakinyje numatytą minimalų prekybos plotą vienam lankytojui).*“
12. Esame pasirengę Jums patogiu metu ir forma pateikti papildomus argumentus dėl aukščiau pateikto Asociacijos siūlymo.

Pagarbiai

Direktorė

Rūta Vainienė

<sup>1</sup> Be kita ko, užtikrinti, kad eilėse prie kasų ar prie įėjimo į prekybos vietą laikytųsi saugaus ne mažesnio kaip 1 metro atstumo vienas nuo kito; vietose, kuriose susidaro eilė, pažymėti privalomus atstumus tarp eilėje stovinčių pirkėjų ir užtikrinti šio reikalavimo laikymąsi

<sup>2</sup> Žr., pvz., <https://www.barbora.lt/info/aptarnaujamos-teritorijos>; rimi.lt/e-parduotuve/lt/pristatymo-budai